



Programma  
circulaire masterclass  
'Waarde in de Waard'



Deze masterclass over circulaire innovatie is mogelijk gemaakt met steun van Gemeente Molenlanden, in samenwerking met Stichting BlauwZaam.

# Inhoud

---

De masterclass

Kick-off

Analysesessie

Creatieve sessie

Verdiepingsessie

Afsluiting



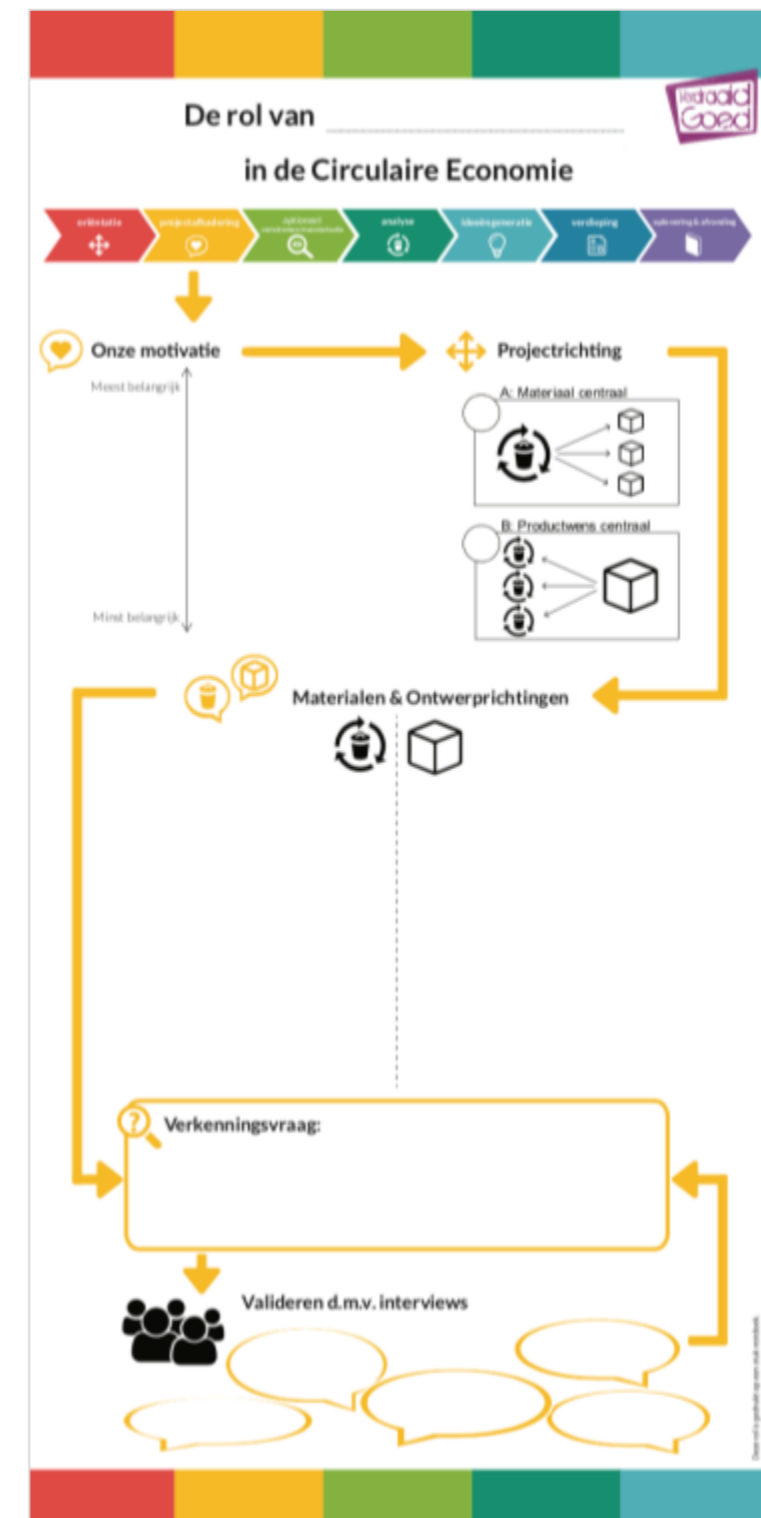
# Masterclass 'Waarde in de Waard'

Editie 2020

De tweede editie van de masterclass 'Waarde in de Waard' gaat van start. In een korte, intensieve periode van ca. drie maanden leert u alles over circulaire innovatie, past u de beproefde 'Waardeloos Weer Waardevol'-methode toe op uw organisatie en komt u samen met de andere deelnemers tot nieuwe, concreet uitgewerkte circulaire concepten. Zo maakt u in korte tijd **de rol van uw organisatie in de circulaire economie** heel tastbaar.

Deze masterclass is een vervolg op de succesvolle circulaire verkenning 'Waarde in de Waard' uit 2018 die mogelijk werd gemaakt door Blauwzaam. Editie 2020 wordt mogelijk gemaakt door Gemeente Molenlanden en is bedoeld voor organisaties binnen haar gemeentegrenzen. De gemeente wil haar ondernemers stimuleren stappen te zetten naar een toekomstbestendige, circulaire bedrijfsvoering. De masterclass wordt weer verzorgd door VerdraaidGoed.

Op de volgende pagina's vindt u meer informatie over de verschillende deelsessies van deze masterclass.





# Kick-off

Wat gaan we doen?



Datum nader te bepalen



1 dagdeel

## Inhoud van deze sessie

Tijdens deze aftrap leert u de andere deelnemers aan de masterclass 'Waarde in de Waard' en hun bedrijfsvoering kennen. We bespreken de inhoud van het gehele traject en gaan direct aan de slag. U formuleert stapsgewijs een voorlopige 'circulaire onderzoeksvraag' waarmee u tijdens het traject aan de slag zult gaan. Dit kan een vraag zijn specifiek voor uw eigen organisatie of een vraag die u deelt met andere deelnemers. Deze mogelijke ketensamenwerking en kruisbestuiving is een van de voordelen van dit gezamenlijke traject. Deze onderzoeksvraag richt zich op een of meerdere reststromen in uw organisatie waarvoor u een oplossing zoekt of op een eindproduct dat u uit circulaire grondstoffen wilt gaan maken.

## Vorbereiding voor deze sessie

U bereidt een korte introductie over uzelf en uw organisatie voor ten behoeve van de kennismaking en neemt voorbeelden mee van eventuele reststromen waarvoor u een oplossing zoekt of een circulair product dat u inspireert.



# Analysesessie

Wat gaan we doen?



Datum nader te bepalen



1 dagdeel

## Inhoud van deze sessie

De analysesessie begint met het definitief vaststellen van de circulaire onderzoeksvraag. Daarmee is tevens bepaald op welk bestaand restmateriaal of beoogd eindproduct u zich in dit traject wilt richten. U gaat vervolgens tijdens deze sessie aan de slag met de analyse van het restmateriaal of het product. U krijgt hierbij analysetools aangereikt, waaronder onze materiaalkaarten en productkaarten. Deze tools helpen de benodigde informatie op tafel te krijgen om tot concrete en realistische oplossingen te kunnen komen voor uw circulaire onderzoeksvraag.

## Vorbereiding voor deze sessie

U houdt een aantal expertinterviews met mensen binnen en buiten uw organisatie die betrokken zijn bij het thema van uw circulaire onderzoeksvraag. Met deze input scherpt u uw onderzoeksvraag verder aan en creëert u draagvlak.



# Creatieve sessie

Wat gaan we doen?



Datum nader te bepalen



1 dag

## Inhoud van deze sessie

Met de uitgewerkte materiaal- en/of productkaarten komt u beslagen ten ijs voor de creatieve sessie. Doel van deze dag is om op basis van de verzamelde informatie zoveel mogelijk ideeën te bedenken die een oplossing kunnen zijn voor de onderzoeksvragen van u en de andere deelnemers. Dit doen we onder begeleiding van ervaren creatieve denkers en met behulp van verschillende creativiteitstechnieken. De ideeën worden uitgewerkt op zgn. iD-kaarten. Aan het einde van deze dag selecteren we uit de rijke opbrengst de meest waardevolle en kansrijke ideeën.

## Vorbereiding voor deze sessie

U werkt samen met betrokkenen in uw organisatie (en mogelijk met andere deelnemers aan de masterclass) de materiaal- en/of productkaarten verder uit. Zo zorgt u ervoor dat u het maximale profijt kunt halen uit de creatieve sessie.



ID-kaart deel 1a - [ideenaam] A

Wat?

[Zetten je idee en schrijf er uiting waarden of voorwerpen bij.]

ID-kaart deel 1b - [ideenaam] A

Wie?

[Wie is de koper/gebruiker van dit idee? Beschrijf deze en beklem met hij/zij staat met het idee.]

Wie?

[Hoe realiseren je dit idee? Geef ook aan welke andere middelen zijn bij de realisatie van dit idee. Geef afdeling bij de 'wat' en bij de elementen van het idee.]

Materiaal

[Visual]



# Verdiepingsessie

Wat gaan we doen?



Datum nader te bepalen



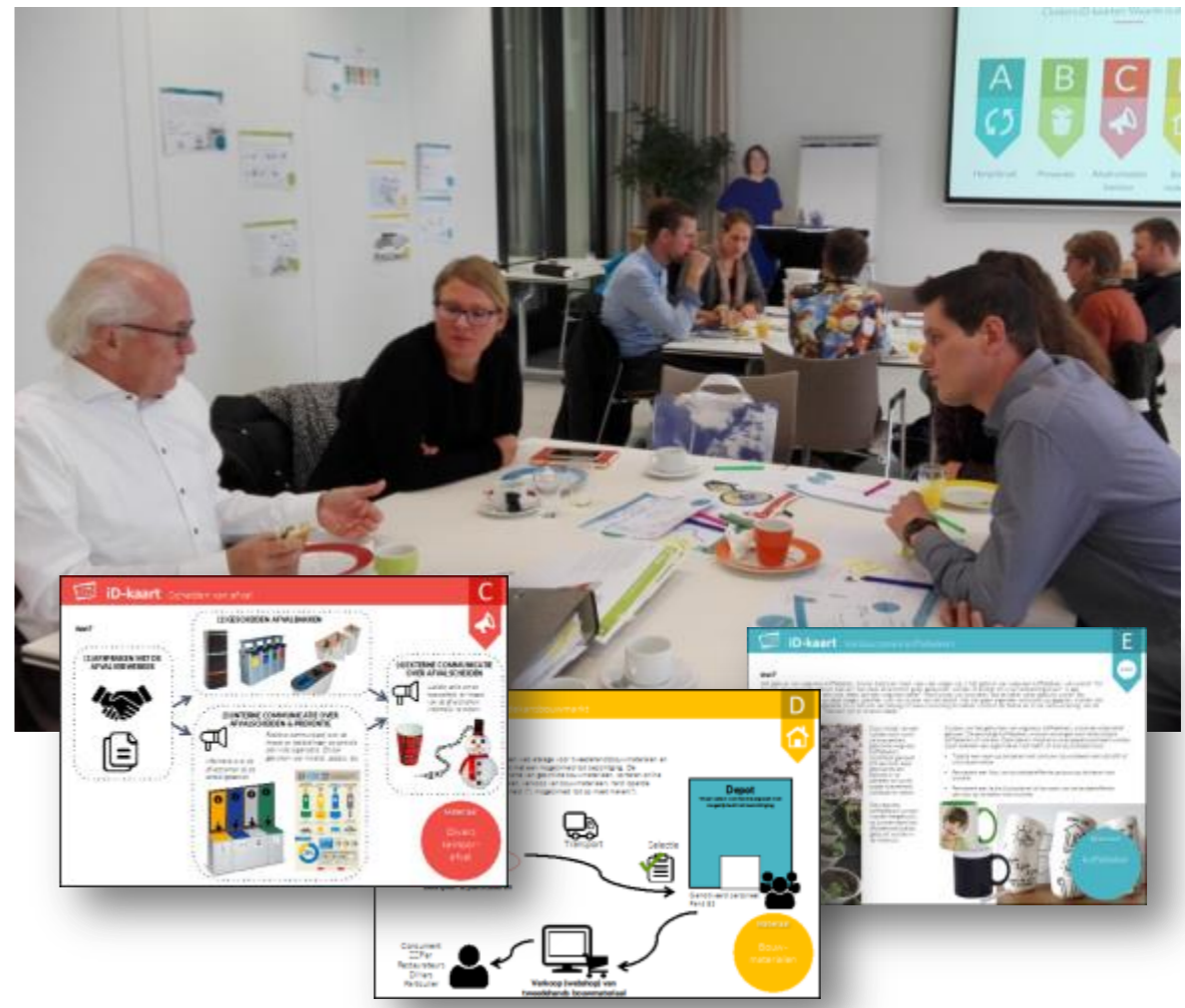
1 dagdeel

## Inhoud van deze sessie

Tijdens de verdiepingssessie werkt u – ondersteund door ervaren circulaire productontwikkelaars en aan de hand van speciale verdieping斯卡arten – de geselecteerde ideeën uit tot concrete concepten. U stelt vervolgens een actieplan op, om de realisatie van het concept te borgen. We sluiten de sessie af met een korte presentatie van iedere deelnemer, waarin hij of zij vertelt welke concrete stappen wanneer door wie genomen gaan worden.

## Vorbereiding voor deze sessie

U werkt samen met de direct betrokkenen de meest waardevolle en kansrijke iD-kaarten uit de creatieve sessie verder uit en verzamelt aanvullende input om de ideeën concreet te maken.



# Feestelijke afsluiting

Wat gaan we doen?



Datum nader te bepalen



2 uur

## Inhoud van deze sessie

We sluiten deze intensieve masterclass af met een feestelijke presentatie van de ideeën en de laatste stand van zaken over de realisatie ervan.

## Aan het einde van deze masterclass heeft u:

- uw kennis vergroot over (het toepassen van) circulaire innovatie en de typische circulaire businessmodellen;
- het thema 'circulaire economie' verbonden met uw bedrijfsstrategie;
- de circulaire innovatierichting bepaald voor uw organisatie of afdeling;
- de kansrijke materiaalstromen in detail in kaart gebracht;
- concrete creatieve circulaire concepten bedacht;
- een aansprekende grafische uitwerking van uw ideeën om te gebruiken in uw interne en externe communicatie;
- bijgedragen aan verdere bewustwording van het thema 'circulaire economie' in de streek.





# Deelname aan de Masterclass

Editie 2020

## Details over deelname aan de masterclass:

- Start: voorjaar 2020
- Looptijd: ca. 3 maanden
- Tijdsinvestering: 3 hele dagen, verspreid over 3 maanden, plus tijd voor voorbereiding en uitwerking
- Eigen bijdrage: 2.750,- euro excl. btw per deelnemer (voor kleinere organisaties geldt een gereduceerd tarief)<sup>1) 2)</sup>

1) Door de financiële bijdrage van Gemeente Molenlanden kunt u tegen dit gunstige tarief deelnemen. Het normale tarief is € 4.500,- per deelnemer bij een groep van 10 deelnemers.

2) Deze investering levert u naar verwachting een goed rendement op, bijvoorbeeld door minder verspilling, lagere kosten van afval, een betere score op uw MVO of CO2 Prestatieladder, slimmere producten en productiemethoden of een betere uitstraling van uw organisatie bij uw zakenrelaties en werknemers.

## En verder bent u::

- bij voorkeur een bedrijf met materiaalstromen in het primaire proces
- gevestigd in Gemeente Molenlanden
- uitgenodigd om samen met een collega of medewerker uit uw organisatie deel te nemen. Sterker nog: dat bevelen wij van harte aan, zodat u het maximale uit deze masterclass kunt halen.

Meld u [hier](#) vrijblijvend aan via het contactformulier. Wij bellen u terug om uw deelname te bespreken. Of neem direct contact op met Gerard de Winter op 0638610455 of via [gerard@verdraidgoed.nl](mailto:gerard@verdraidgoed.nl).



Aanmelden voor de circulaire masterclass 'Waarde in de Waard' kan [hier](#).

---

Meer informatie:

Gerard de Winter



gerard@verdraaidgoed.nl



+31 (0)6 38 61 04 55