



**BLAUWZAAM**



# KLIMAATVERANDERING IN A5H

HOE KAN KLIMAATADAPTATIEF GEDRAG GESTIMULEERD  
WORDEN ONDER ONDERNEMERS IN DE REGIO?

DOOR BART VAN DER SANDE



# BLAUWZAAM



## BLAUW- GROEN FUNDAMENT

In de 'Klimaatatlas A5H' is inmiddels een compleet en toegankelijk beeld ontstaan van verandering in het lokale klimaat.

De volgende stap is om de doelgroepen hiervan bewust te maken, met het doel om hen aan te zetten tot actie om zelf bij te dragen aan klimaatadaptieve oplossingen.

**Hoe krijgen we de doelgroep 'ondernemers' zover dat ze de beschikbare data gaan gebruiken? Dat ze zich bewust worden van lokale klimaatverandering en klimaatadaptief gaan ondernemen?**

Om een antwoord te vinden op die vraag heb ik namens Stichting Blauwzaam: literatuuronderzoek gedaan naar klimaatcommunicatie; 2 enquêtes afgenomen onder de doelgroep; 8 ondernemers en 5 experts geïnterviewd over dit onderwerp en geïnventariseerd welke tools hier mogelijk voor gebruikt kunnen worden. Dit heeft een aantal inzichten opgeleverd, te vinden op de volgende pagina.

**BART VAN DER SANDE**

STAGIAIR NAMENS HOGESCHOOL INHOLLAND DELFT





**BLAUWZAAM**

## REAGEREN OF ANTICIPEREN?

**Ondernemers hebben het vaak te druk met andere zaken in het bedrijfsleven om naar de klimaatatlas te kijken. De klant moet binnen worden gehaald, producten moeten op tijd geleverd worden en er moet geld verdiend worden.**

**Zorg voor het milieu en de leefomgeving is belangrijk voor ondernemers, maar geen directe prioriteit.** Tenzij het (bijna) mis gaat en er schade (dreigt te) ontstaat, denk bijvoorbeeld aan de bouw van de Deltawerken als antwoord op de watersnoodramp van 1953. Dit lijkt iets te zijn wat in veel gevallen geldt: er moet eerst iets gebeuren (actie), voordat men iets verandert (reactie). Veel ondernemers lijken dan ook af te wachten wat klimaatverandering in de regio precies gaat betekenen voor hen.

**Zorg voor het milieu en de leefomgeving is belangrijk voor ondernemers, maar men lijkt niet bereid om daar extra geld voor te betalen.** Vaak wordt gekozen voor een oplossing die relatief goedkoop is en efficiënt op korte termijn. Een goed voorbeeld is de keuze voor een (milieuvriendelijke) airconditioning, t.o.v. bijvoorbeeld een groen dak en het efficiënt tegengaan van zonneinstraling.

## KLIMAATADAPTATIE MOET EEN VERDIENMODEL KRIJGEN

**Klimaatadaptatie moet de ondernemer zelf iets opleveren. Ondernemers moeten gestimuleerd worden met een financiële prikkel.**

**Klimaatadaptatieve maatregelen moeten bijdragen aan een korte terugverdientijd van het bedrijfspand.** Veel ondernemers (of projectontwikkelaars en dergelijke) willen de bouw van een bedrijfspand graag op korte termijn terug verdienen. Zonnepanelen renderen bijvoorbeeld binnen een paar jaar. Bij een groen dak of een wadi is dit een stuk lastiger te kwantificeren; en is het bovendien afhankelijk van toekomstige weersomstandigheden: baten ontstaan pas in de vorm van vermeden schade. Klimaatadaptatie moet daarom eerst financiële waarde toegekend krijgen.

**Klimaatadaptatieve maatregelen moeten bijdragen aan het onderscheidend vermogen van ondernemers.** Klimaatadaptatieve prestaties moeten eenvoudig gecommuniceerd kunnen worden richting de buitenwereld, waarmee er een vorm van competitief maatschappelijk verantwoord ondernemen kan ontstaan.



# BLAUWZAAM



## OPLOSSING: 'STAAT VAN JE STRAAT' (SWECO)

**Stichting Blauwzaam wordt geadviseerd om de tool 'Staat van je Straat' van Sweco te gebruiken om haar partners te stimuleren tot klimaatadaptieve oplossingen.**

Staat van je Straat geeft via een eenvoudig en overzichtelijk label inzicht in de vier klimaatthema's: overstroming, wateroverlast, droogte en hitte. Elke straat wordt getoetst op deze vier thema's en krijgt op basis van deze toets een label toegekend lopend van A (zeer klimaatadaptief) tot en met E (weinig klimaatadaptief).

De tool maakt gebruikers bewuster van de mate waarin hun eigen leefomgeving klimaatadaptief is. Dit creëert vervolgens draagvlak voor het invoeren van maatregelen en prikkelt gebruikers om eigen percelen klimaatadaptief in te richten. Dit is van cruciaal belang bij het klimaatadaptief inrichten van Nederland, omdat een groot deel privaat terrein is.

Een 'zeer klimaatadaptief' label kan de waarde van een bedrijfspand vergroten en kan bovendien extern gecommuniceerd worden als onderscheidend vermogen. Dit eigenbelang stimuleert ondernemers om actief op zoek te gaan naar manieren om hun omgeving klimaatadaptief in te richten, hetgeen bijdraagt aan de uiteindelijke doelstelling om de regio klimaatbestendig te maken.