

Kwalitatief Kamperen in de A5h

Een impuls voor zwerftoerisme en biodiversiteit in onze regio

Initiatiefnemer:

Stichting Blauwzaam

Beschrijving van het project:

In deze veranderende wereld verandert ook het toerisme. Enerzijds vanwege nieuwe inzichten op het gebied van Waardevol Toerisme, maar ook vanwege klimaatveranderingen: Waarom moeten we vliegen naar New York als we onze eigen achtertuin nog niet ontdekt hebben. De Alblasserwaard/Vijfheerenlanden is bij uitstek een gebied dat geschikt is om te zwerven. Om te kunnen zwerven heb je overnachtingsplekken nodig. Kampeerplekken.

De overnachtingmogelijkheden in de Alblasserwaard kunnen een kwaliteitsimpuls gebruiken. Vooral kampeerplaatsen zijn vaak niet meer dan een grasveld met karige voorzieningen. Het aantal kampeerplaatsen is bovendien beperkt. Op een uitzondering ontbreken aandacht voor biodiversiteit en ecologische natuurwaarden. Zo zou een uitbreiding met kleinschalige kwaliteitscampings een mooie kans voor de bevordering van biodiversiteit, beleving van het landschap maar ook bijvoorbeeld een aanvulling van inkomens van grondbezitters/agrariërs in de regio.

Het doel van dit project is allereerst inzichtelijk te krijgen welke mogelijkheden er zijn om dat voor elkaar te krijgen. Welke grondbezitters en welke kampeerplaatseigenaren staan open voor een groene camping. Hoe kunnen we die bestaande kampeerplaatsen vergroenen? Om in samenspraak met bedrijven, maatschappelijke organisaties en andere regionale betrokkenen zoveel mogelijk kansrijke ideeën te verzamelen om de zwerfrecreatie nieuwe impulsen te geven die een waardevolle toevoeging zijn voor de biodiversiteit en de leefomgeving van de bewoners. Om hieruit een aantal concepten uit te werken die uitvoerbaar zijn in en passend zijn voor de A5h en die kunnen bijdragen aan het gestelde doel.

Projecten waarmee dit initiatief samenhangt:

Prachtlint, Bevordering biodiversiteit, Waardevol Toerisme (RLI), Kleinschalige landbouw, Herenboerderij, De Groene Koepel (natuurkampeerterrinen als bron voor natuurbevordering en beleving).

Dit project draagt bij aan de volgende maatschappelijke thema's:

Dit project draagt bij aan de volgende thema's: verbeteren biodiversiteit, behoud van het landschap, verduurzamen van de lokale economie, kleine keten landbouw, betrekken van onderwijs, waardevol toerisme, sociale cohesie, verbeteren overnachtingsmogelijkheden in kwantiteit en kwaliteit om zo zingevend toerisme als wandelen en fietsen een betere kans te geven in onze regio.

Dit project versterkt de identiteit van de streek door:

Kampeerplaatsen en andere overnachtingsmogelijkheden kwantitatief en kwalitatief te verbeteren en daardoor het zwerven door en het beleven van het landschap beter mogelijk te maken. De regio beter te positioneren als zwerflandschap voor wandelaars, fietsers en waterrecreanten.

De vraag om ondersteuning komt voort uit:

Vooral het opzetten van een goede structuur in dit project, gedragen door regionale partners zoals bijvoorbeeld Prachtlint.

Dit project draagt bij aan de ontsluiting van de streek door:

Door ons te richten op de historie van de streek zullen we de liefde voor de streek van bewoners en bezoekers vermenigvuldigen. Kwaliteitscampings zijn een reden voor mensen om naar een gebied te komen of rond te zwerven in hun eigen woongebied. Het draagt bij aan de vitaliteit en de aantrekkelijkheid van de streek omdat we hiermee het polderlandschap willen versterken. Toerisme in de toekomst zal gericht moeten zijn op de reis zelf, niet de bestemming. Niet met de auto of het vliegtuig (fossiele brandstoffen) naar Verweggistan, maar wandelend, fietsend of varend door een gebied, genietend van het landschap.

De stappen voor de realisatie van het project zijn:

1. Voorbereidende, verkennende fase (projectorganisatie, werving en afbakening)
2. Kennisverzameling (De Groene Koepel, locatieverkenningen, vinden van fondsen voor investeringen, localiseren van potentiële kandidaten)
3. Analysefase (bestaande kennis en ideeën, onderzoeken, gesprekken met potentiële kandidaten, oriëntering en analyse van in te richten of te verbeteren kampeerplekken)
4. Uitvoerende fase (terrein voor terrein verbeteren in samenwerking met campingeigenaren of grondbezitters)
5. Communicatie over het project