

**DOEL**

Het gebruik van *big data* zal de komende decennia een heel nieuwe dimensie geven aan de wetenschappelijke voorspelling. Daar wil dit initiatief op anticiperen. Ontwikkeling van een werkplaats waarbinnen alle regionale informatie (kaartmateriaal) gestructureerd verzameld zou kunnen worden en toegankelijk zou kunnen worden gemaakt voor vele doelgroepen in de AV (overheid, bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties en onderwijs). Deze centrale werkplaats draagt bij aan de bewustwording bij ondernemers, bredere bevolking, maatschappelijke organisaties maar ook jongeren over de kansen voor de toekomst van de regionale thema's. Nadrukkelijk willen we de verbinding met het onderwijs maken en bijdragen dat in de betreffende beroepsopleidingen de GIS vaardigheden in het curriculum worden opgenomen. In de gebiedsdeal 5 heeft generatieleren een dominante plaats. Jongeren op een moderne manier verbinden aan de thema's die in de regio actueel zijn. De digitale werkplaats zou ook de voortgang van de projecten in de gebiedsdeal 5 in beeld kunnen brengen, zodat we een moderne manier van verantwoording ontwikkelen en betrokkenheid van de projectleiders op het totaal kunnen vergroten.

**REIKWIJDTE**

Het doelgebied van gebiedsdeal 5 in samenwerking met de gemeenten, WSRI, OZH en onderwijs in de breedste zin.

**START EN EIND**

We zijn al begonnen met het bij elkaar brengen van de GIS specialisten van de gemeenten en OZH en WSRL. Het is natuurlijk nooit klaar, maar we willen beginnen met het kaartmateriaal gestructureerd te verzamelen en toegankelijk te maken voor verschillende doelgroepen. Dat zou in 2 jaar klaar kunnen zijn. Belangrijk daarbij is dat de GIS specialisten van de organisaties betrokken zijn.

**ZEKERHEID (hoe zeker ben je van de kans dat het initiatief slaagt?)**

Op dit moment zijn er al contacten met de GIS specialisten van de gemeenten en OZH en WSRL. Er lopen contacten met het BlauwGroenonderwijs waarin deze vaardigheden worden ontwikkeld. HANCA olv Jacques Verhagen heeft al een platform ontwikkeld, dat binnenkort openbaar toegankelijke wordt én waar we op aan kunnen sluiten.

**ACTIVITEITEN(wat gaan jullie doen)**

Onderzoek naar de verschillende bronnen van kaartmateriaal;

Onderzoek naar en op welke manier en via welk platform die toegankelijk gemaakt zouden kunnen worden.

Onderzoek hoe we bestaande platformen kunnen gebruiken en of dat dit moet leiden tot de ontwikkeling van een nieuw platform?

Het ontsluiten van de beschikbare data, aangevuld en gecombineerd met de kennis en ervaring van ondernemers, overheid, onderwijs en burgers;

Het gestructureerd bij elkaar brengen van kaartmateriaal;

Verbinden van gemeenten/overheden, partijen uit het maatschappelijk middenveld, ondernemers en onderwijs om mede in het kader van de omgevingsvisie hun al bestaande data te combineren (denk aan HANCA, Blauwzaam, Prachtlint, WSRL, RMA, gemeenten);

Het vervaardigen van interactieve kaarten e.d. waarmee we de veranderingen en de gevolgen kunnen visualiseren;

De bewustwording van de doelgroepen van de veranderingen in de regio en de gevolgen;

Uitzoeken in welke vorm die digitale werkplaats het best vormgegeven kan worden.

Het in kaart brengen van de kansen en bedreigingen in het gebied die er voor de doelgroepen zijn;

Het delen van de uitkomsten met de regio en andere projecten.

Een netwerk opbouwen rondom het werken met digitale gegevens (o.a. GIS)

**RESULTATEN (wat zien we als het af is)**

Er is een netwerk;

De projecten van de gebiedsdeal worden gemonitord op resultaten;

Er is een toegankelijke website met interactieve kaarten die enerzijds een onderdeel zijn van de toekomstige Omgevingswet en door bewoners, ondernemers en onderwijs gebruikt kunnen worden voor onderzoek en initiatieven.

**RISICO'S EN AFHANKELIJKHEDEN**

Voorwaarden is wel de medewerking van de GIS specialisten in de verschillende organisaties en een organisatiestructuur met projectmanagement. .

**COMMUNICATIE (hoe worden we op de hoogte gesteld?)**

Communicatie moet via de betrokken organisaties. Het is zinvol om een klein communicatie plannetje te maken om de bezoekers naar dit platform aangehaakt te krijgen,

**SAMENWERKING (met welke andere partijen, met welke andere projecten)**

Daarbij heeft Jacques Verhagen overigens aangeboden dat de database van HANCA daar voorlopig een centrale plek in kan zijn zonder dat dit tot kosten leidt.

Blauwzaam vraagt dit project aan en wil graag investeren;

De gemeente Gorinchem, Molenlanden, VHL en de OZH werken al samen aan dit thema. WSRL is benaderd om ook te participeren; Onderwijs is al aangehaakt en ziet deze vaardigheden als een belangrijke aanvulling aan het curriculum.

**PROJECTORGANISATIE (wie gaat het trekken)**

Blauwzaam gaat het samen met HANCA en de regio trekken;

Helder is nog niet wie de opdrachtgever het beste zou kunnen zijn

**BUDGET(wat heb je nodig/wat breng jezelf in?) en hoe zeker is dat?**

Aanschaf Kaartviewers van Geonovation

We hebben vooral tijd nodig om met de medewerkers samen te bouwen en te overleggen. Geld voor een adequaat platform en iemand die het ook in ieder geval gaat

bijhouden. De projectleider kan hierin een rol vervullen door verantwoording van de projecten en thema's via dit platform te laten verlopen. Geschatte kosten Ik schat het op dit moment in als een project van €50000.

Blauwzaam kan zelf naast een aantal uren ook €20000 inbrengen om dit te realiseren . Dat geldt ook voor HANCA maar nog belangrijker zijn de uren van de betreffende organisaties. Deze offerte is gebaseerd op een doorlooptijd van vier jaren, conform het verzoek van de regio. Het eerste jaar bevat kosten voor de implementatie van de software, huur van software en hardware en het opzetten van een pilotproject binnen een sector. De overige jaren bevatten de geraamde kosten voor het implementeren van de overige sectoren en het onderhoud.

**OVERIGE INZET EN MIDDELEN (schenkingen/uren/derden..)**

De GIS specialisten investeren in uren.

HANCA doet mee. En op dit moment wordt er een afspraak gepland met het MBO.Ook zij willen meedoen in dit project.

**ROL (BESTUUR)Gebiedscoalitie**

Dit project verknopen aan de drie thema's en niet zien als een los project. Naast een centrale plek in de regio kan het platform zich ontwikkelen als een moderne manier van verantwoorden van een gebiedsdeal, omdat op

projectniveau en op thema niveau gemonitord  
kan worden.