

Duurzame gedragsverandering binnen de organisatie

People, Planet, Profit

Anders denken loont!



BLAUWZAAM

Duurzaam ondernemen.....?!

- Wat verstaan we nu eigenlijk onder duurzaam ondernemen?
- Wat is de *noodzaak* van duurzaam ondernemen binnen mijn bedrijf en regio?
- Wat wil en kan ik m.b.t. duurzaam ondernemen concreet *toepassen* binnen mijn bedrijf en regio

Conclusie na onderzoek

- Hoofdredeenen voor duurzaam ondernemen:
 - Stijgende klantvraag
 - Kostenbesparing
 - Grondstoffenschaarste
 - Imagovoordelen
- Energiebesparing staat bovenaan de agenda = relatief eenvoudig toe te passen
- Het belangrijkste is de **gedragsverandering** binnen de organisatie op gang krijgen en daarmee het bewustwordingsniveau vergroten.

De 6 belangrijkste succesfactoren voor een duurzame organisatie

1. Commitment van de hoogste “baas”, de CEO, voor duurzaamheid
2. Het in staat zijn om alle medewerkers van de organisatie te bereiken en te betrekken bij duurzaamheid.
3. Niet top-down initiëren
4. Bewerkstelligen gedragsverandering binnen elke discipline in het bedrijf.
5. Dit vraagt om leiderschap, organisatie en overtuiging
6. Investeren in Training en Coaching op het gebied van leiderschap en gedragsverandering

Te ondernemen stappen

- Formuleren visie en missie op het gebied van duurzaamheid
- Een breed draagvlak creeëren
- Commitment binnen de gehele organisatie tot stand brengen
- Trainen van alle medewerkers op gedragsverandering

Duurzame gedragsverandering kost tijd.....

1. Ben je bewust dat de groep medewerkers van je organisatie niet homogeen is:

- Vernieuwers (4%). Ga met deze innovators in gesprek en ontdek wat hun kennis is. Faciliteer ze om hun initiatieven verder te brengen.
- Snelle aanvaarders (15%)
- Achterblijvers (15%)
- Normale en trage aanvaarders (66%)

2. Leer van elkaar!

Zowel binnen als buiten de organisatie.

Samenwerken, kennis delen, ervaringen uitwisselen en lange termijn visie zijn essentieel voor het slagen van een duurzame gedragsverandering.

3. Train medewerkers op verandering van gedrag door (belemmerende) overtuigingen te achterhalen volgens RET = Rationele Effectiviteits Training.

Tenslotte:

- "De Beste Werkgevers van Nederland luisteren echt naar de ideeën van hun mensen en gebruiken die om hun organisatie te verbeteren." (Bron: Effectory)

Francisca M. Staleman

06 - 45 78 04 43 | fstaleman@coachendpaard.nl

Peperstraat 38 | 2969 AZ Oud-Alblas

Tel.: 0184 - 63 24 23 | Internet: www.coachendpaard.nl

