



INNOVATIE
CENTRUM

NIEUWE
VERBINDING
NIEUWE
BUSINESS

Corina den Besten
Arnold Monshouwer



BLAUWZAAM



INNOVATIE
CENTRUM

Wie zijn wij ?

NIEUWE
VERBINDING
NIEUWE
BUSINESS



Wie zijn wij?

A circular logo with a green center and a white border. The text inside the circle reads 'NIEUWE VERBINDING NIEUWE BUSINESS' in white capital letters.

NIEUWE
VERBINDING
NIEUWE
BUSINESS

1. Beter, eerder & sneller innoveren
2. Onafhankelijk klankbord voor MKB-ondernemers
3. Specialist in vernieuwing in alle bedrijfsaspecten
4. Weet waar kennis te vinden is
5. Nieuwe verbindingen, nieuwe business



INNOVATIE
CENTRUM

NIEUWE
VERBINDING
NIEUWE
BUSINESS

Duurzaam innoveren?

Ja, natuurlijk!



INNOVATIE
CENTRUM

NIEUWE
VERBINDING
NIEUWE
BUSINESS

Wat is duurzaam
innoveren in de
sector logistiek ?



INNOVATIE
CENTRUM

Topteam Logistiek

NIEUWE
VERBINDING
NIEUWE
BUSINESS

Goederenstromen moeten op een
maatschappelijk verantwoorde,
milieuvriendelijke en
toekomstvaste wijze worden
georganiseerd



INNOVATIE
CENTRUM

Topteam Logistiek

NIEUWE
VERBINDING
NIEUWE
BUSINESS



Duurzaamheid gaat verder dan alleen een vermindering van de CO2 uitstoot.

Het gaat ook om andere belangrijke criteria:

1. vermindering van negatieve effecten als congestie en geluidsoverlast
2. efficiënt gebruik van de publieke ruimte
3. hergebruik van middelen.



Betere benutting van en afstemming tussen de verschillende modaliteiten waardoor er minder onnodig leeg wordt gereden en gevaren en er minder uitstoot is van CO₂, NO_x en fijnstof.



Het grootschaliger toepassen van retourlogistiek en waste management om onderdelen en grondstoffen te hergebruiken (closing the loop, cradle2cradle).



klimatevriendelijke op- en overslaglocaties (magazijnen en distributiecentra)



schone motoren met schone of klimaatvriendelijke brandstoffen



Duurzaam innoveren?

Ja, natuurlijk!

Maar hoe nu verder?



INNOVATIE
CENTRUM

NIEUWE
VERBINDING
NIEUWE
BUSINESS

Syntens door Ministerie I&M gevraagd
duurzaam innoveren in de bouw &
logistiek een extra impuls te geven

Daartoe zet Syntens haar succesvolle
MKB DOE MEE formule in

Ambitie niveau bepalen

NIEUWE
VERBINDING
NIEUWE
BUSINESS

Aansluiten bij
ambitieniveau
ondernemer,
doelstelling om
ambitie op te rekken



DQS toets 4 gebieden:

A circular logo with a green center and a white border. The text inside the green center reads 'NIEUWE VERBINDING NIEUWE BUSINESS' in white capital letters.

NIEUWE
VERBINDING
NIEUWE
BUSINESS

Product & Dienst

Middelen en materialen
Duurzaam inkopen
Duurzame producten
Levensduur
Welzijn mens en dier
Duurzame diensten

Markt & Marketing

Klantbehoeften kennen
Communicatie
Markt vergroten
Onderscheiden

ICT & Technologie

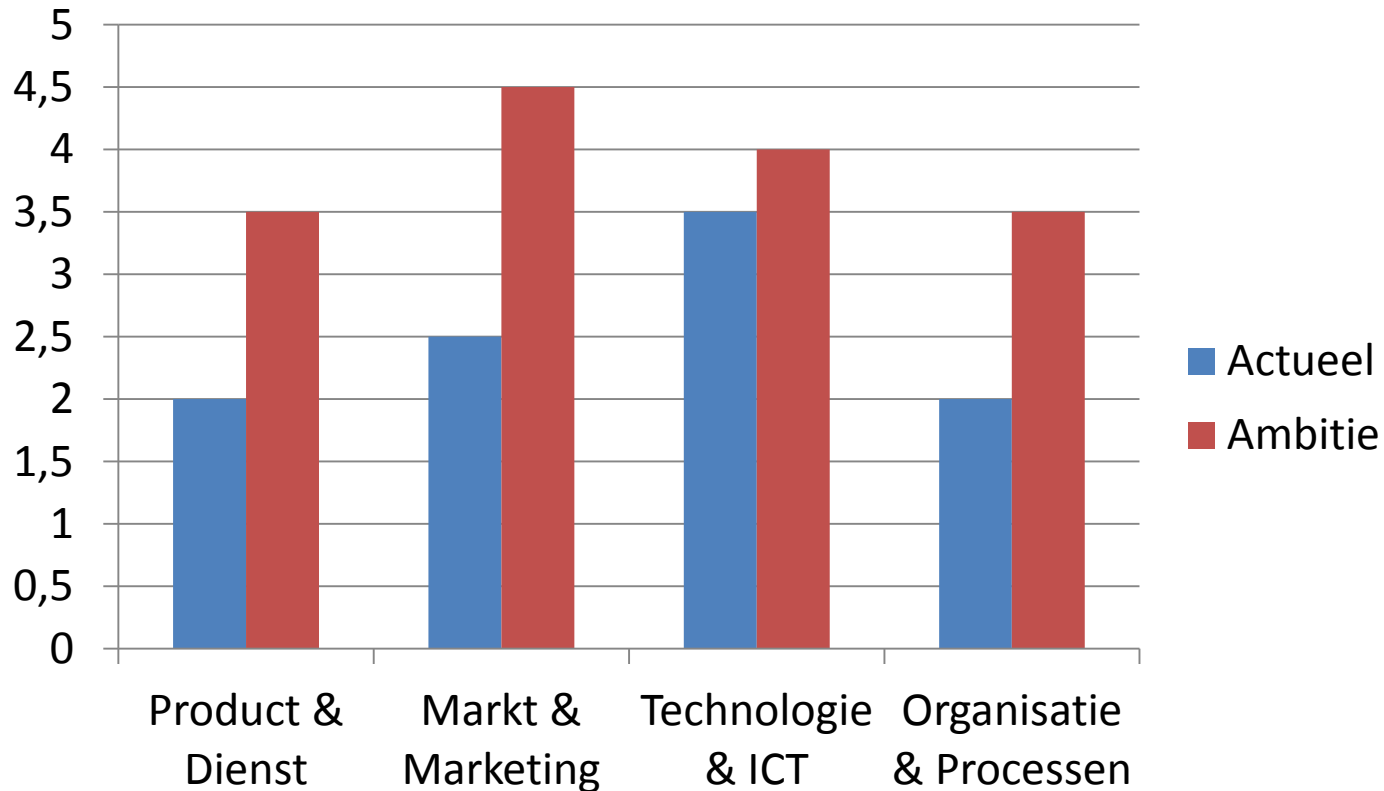
Gebruikte technologie
Energiebesparing
Digitalisering
Kilometers
Kennis

Organisatie & Processen

Strategie
Personeelsbeleid
Samenwerken
Cultuur
Internationaal
Financiering

De uitkomst van de DQS opstap DIAP

NIEUWE
VERBINDING
NIEUWE
BUSINESS



Van DQS naar DIAP



Waar staat u nu?

Welke duurzame doelen wilt u bereiken?

A duurzame groei

Product & Dienst

Ecodesign/cradle-2-cradle
Grondstoffen
Materiaal- en gewichtreductie
Verpakking
Energieverbruik product
Afdankfase
Wetgeving



Markt & Marketing

Duurzaamheid als positionering
Onderzoek klantbehoeften
Communicatie
Nieuwe doelgroep
Website
Beter product op klantwensen met duurzaam effect



Huidige realisatie en ambitie 3 jaar

Samenvatting/plot van DQS:
Ambitieniveau vs. realisatie
Bedrijfstypologie en grootste kansen



Cijfers	Nu: ...	Ambitie:
Omzet	€	€
Tw (bruto winst)	€	€
Resultaat (netto winst)	€	€
Export	%	%
Aantal medewerkers (fte)		
Energieverbruik	0	0
Overige doelstelling		

Conformereren
"Milieu kost geld"

Besparen
"Het bespaart geld"

Omzetgroei
"Marktkansen"

Integratie
"duurzaamheid basis bedrijfsvoering"

Technologie & ICT

Verspillingen/lean manufacturing
Energiezuinige processen
Afvastromen
Digitalisering papierstroom
Energie opwekken en terugwinnen
Wetgeving



Organisatie & Processen

Service- en onderhoudsinterval
Kilometers transport en logistiek
Kilometers service en buitendienst
Good housekeeping
Verantwoordelijkheden medewerkers
Voorbeeldgedrag



Product

Eco design
Cradle 2 Cradle
Levens Cyclus Analyse (LCA)
Alternatieve verpakkingsmaterialen
Inkoop van grond- en hulpstoffen
(ook alternatieve materialen)

Organisatie

Organisatie van duurzaam
ondernemen
Doelstellingen rond duurzaam
ondernemen
Ketensamenwerking

Techniek

Energieprofiel/Carbon footprint
Milieuprofiel
Milieuvriendelijke alternatieven voor
productietechnieken

Markt

Green marketing
Marktonderzoek onder stakeholders
Marktonderzoek onder klanten

<p>Product</p> <p>Besproken met medewerkers: 87%</p> <p>Kennis/advies oriëntatie: 82%</p> <p>Gedragmaatregelen getroffen: 50%</p> <p>Commercieel advies ingezet: 32%</p> <p>Investeringsen gedaan: 58%</p>	<p>Techniek</p> <p>Besproken met medewerkers: 90%</p> <p>Kennis/advies oriëntatie: 85%</p> <p>Gedragmaatregelen getroffen: 54%</p> <p>Commercieel advies ingehuurd: 39%</p> <p>Investeringsen gedaan: 61%</p>
<p>Organisatie</p> <p>Besproken met medewerkers: 97%</p> <p>Kennis/advies oriëntatie: 82%</p> <p>Gedragmaatregelen getroffen: 65%</p> <p>Commercieel advies ingehuurd: 29%</p> <p>Investeringsen gedaan: 41%</p>	<p>Markt</p> <p>Besproken met medewerkers: 100%</p> <p>Kennis/advies oriëntatie: 69%</p> <p>Gedragmaatregelen getroffen: 31%</p> <p>Commercieel advies ingehuurd: 44%</p> <p>Investeringsen gedaan: 56%</p>

Caseboek MKB Doe Mee



<http://syntens.nl/duurzaamondernemen/Duurzameondernemers.aspx>





INNOVATIE
CENTRUM

NIEUWE
VERBINDING
NIEUWE
BUSINESS

Duurzaam innoveren?
Ja, natuurlijk!

Start nu MKB Doe Mee 2.0



INNOVATIE
CENTRUM

In gesprek ?

NIEUWE
VERBINDING
NIEUWE
BUSINESS



088 - 444 0 222



@Syntens



info@syntens.nl



Syntens



www.syntens.nl