

2015 12 08 versie 1 RWI

Beleidsplan Stichting BlauwZaam 2016 - 2017

Samenwerken is het nieuwe ondernemen

Bewegen naar Balans

Inhoud

1. Samenvatting en conclusie
2. Inleiding
3. Focus
4. Organisatie
5. Financiën
6. Ambities (cursief) en voorgenomen activiteiten 2016/2017
7. Bijlagen

1. Samenvatting en conclusie:

De Stichting Blauwzaam wil een organisatie zijn die ondernemers beweegt om de balans te zoeken tussen de drie P's van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen: People, Planet en Profit. De eerste 5 jaren hebben we daarbij vooral nadruk gelegd op de Planet kant. De komende vijf jaren bewegen we verder op zoek naar die balans en zal de P van People extra door het bestuur onder de aandacht gebracht worden. Een samenwerking met onderwijs is daarbij één van de pijlers. Dat doe we door bij al onze activiteiten te blijven zoeken naar de balans tussen de 3 P's. Tegelijkertijd vragen wij de ondernemers ook te bewegen naar balans. Samen met de bedrijven willen we in deze regio ervoor zorgen dat het voor iedereen goed werken, wonen en recreëren is. Blauwzaam streeft ook in dit beleidsplan naar beweging in de regio en wil met passie en plezier al pionierend bedrijven daartoe aanzetten en verbinden.

Bijstellen van de koers betekent voor het bestuur:

- dat: we nog nadrukkelijker het bedrijfsleven als uitgangspunt nemen en hen erop wijzen dat bij elke bedrijfsbeslissing niet alleen het effect op de winst telt, maar dat ook de gevolgen voor mensen binnen en buiten het bedrijf en het milieu een zwaarwegende rol spelen

- dat: we de kennisdeling en samenwerking tussen bedrijven onderling zullen blijven stimuleren;
- dat: we het bedrijfsleven nadrukkelijk vragen de samenwerking op te zoeken met de kennisinstellingen en bij te dragen draagt aan het “regioleren”.
- dat: we nadrukkelijk zullen inzetten op het vergroten van het aantal Partners om hiermee een stevig fundament te hebben voor de geplande activiteiten.

2. Inleiding

In oktober 2010 is de Stichting opgestart. Er is hard gewerkt aan het opbouwen van activiteiten en het verwerven van een heldere positie van Blauwzaam in de wereld van Duurzaam ondernemen. Grote en kleine bedrijven zijn aangehaakt en met veel passie en plezier werken betrokken partijen aan een duurzame Ablasserwaard/Vijfheerenlanden. Het bestuur constateert, dat BlauwZaam steeds meer gezien en erkend wordt als de drijvende kracht achter samenwerking tussen private en publieke partijen. De “volwassenheid” van de organisatie is ingetreden en heeft in de regio een plek ingenomen. Uitbreiding op basis van de ervaringen is mogelijk. Fundamenteel blijft Blauwzaam die pioniersorganisatie die de regio in beweging wil brengen. Maar het kan met trots.

Mooie voorbeelden hiervan zijn de energie-convenanten waar 150 ondernemers samenwerken aan energiebesparing en hun kennis daarover delen. De symposia zijn ondertussen een vast onderdeel van het jaarprogramma. Het Blauwzaam Lint gaat verder als Prachtlint. Het aantal actieve ondernemers groeit gestaag en de Stichting is druk bezig geweest met de inrichting van het Partnerschap om daarmee kapitaal aan te trekken om Duurzaam Ondernemen in alle aspecten van de grond te krijgen.

Na vijf jaar kunnen we stellen dat de reputatie van Blauwzaam als een beweging van onderaf die ook echt doet is gevestigd. Adel verplicht. De focus ligt de komende twee jaar ook op verdere ontwikkeling en toegespitst op de toekomst. Einddoel is nog lang niet bereikt.

Hieronder schetsen we de ontwikkelrichtingen. We hebben dit uitgewerkt naar een concreet plan met daarin een aangepaste opzet, organisatie en begroting.

Blauwzaam is een beweging die van De Vijfheerenlanden / Ablasserwaard de duurzaamste regio van Nederland wil maken. Niet alleen in woorden, maar vooral in concreet beschreven daden.

Nieuw in 2015 was de oprichting van de werkgroep Water, het BlauwzaamCafe, Prachtlint, ondertekening Beheerconvenant en het ondertekenen Energieconvenant 5.

3. Focus

Onze focus is met passie en plezier zoeken naar die balans

De mens centraal

Veel mensen kennen de Stichting Blauwzaam als een milieuorganisatie. Daar zijn we trots op. Om als Stichting te starten was dat een enorm verstandige keuze. Het is een breed gedragen onderwerp, het bedrijfsleven is er druk mee en bij goed ondernemerschap hoort ook zeker het tegen gaan van verspilling en het bewaken van de kosten.

Na 5 jaar durven we de stap aan om ondernemers te stimuleren initiatieven te nemen om de mens centraal te stellen. En hiermee weer meer te kunnen werken aan de balans tussen de drie P's.

Wat stellen wij ons erbij voor? De Stichting wil dat de ondernemers de vitaliteit, inzetbaarheid en ontwikkeling van de medewerkers bevordert, in hun personeelssamenstelling te streven naar diversiteit in geslacht, herkomst, cultuur en leeftijd én kansen te creëren kansen voor groepen die het op de arbeidsmarkt moeilijk hebben.

Maar we willen verder. In een tijd dat Samenwerken het nieuwe ondernemen vormt willen we samen met de ondernemers ons verantwoordelijk voelen voor het onderwijs, het zogenaamde reguleren. Jonge adolescenten kunnen geprikkeld worden voor duurzaamheid en zo hun verantwoording voor de toekomst aan.

De moderne ondernemer wordt steeds meer een onderdeel van een netwerkorganisatie. Het is zaak om goed rekening te houden met de talenten, passie en behoeften van die blauwzame ondernemer en ook zijn/haar handelen te inspireren.

Kennisdeling en zelf kennis maken, maar bovenal elkaar inspireren!

Samen is leuker dan alleen. Decentrale duurzame initiatieven zijn complex, zowel in de opstartfase als daarna. Er is veel vraag naar kennis en ervaring op allerlei fronten. Samenwerking stimuleert bezieling.

In de regio is veel kennis en ervaring aanwezig. Belangrijk is dat we die kennis niet bij ons zelf houden en komen tot het uitwisselen van die kennis en ervaring. Daarnaast zijn er voldoende instanties buiten de regio die we door middel van samenwerking kunnen binden aan de regio. BlauwZaam heeft de capaciteit om de verbindingen tot stand te brengen, maar niet de financiële middelen en juiste organisatiestructuur om aan al deze behoeften te voldoen.

Echter, het kennisaanbod voor de groep die de startfase voorbij is, is wel beperkt. Met name voor deze groep kan BlauwZaam nog weinig betekenen. Samenwerking met hogescholen en universiteiten is hier nodig. Vanuit haar krachtige netwerk is BlauwZaam in staat kennisdeling van hoog niveau te organiseren en aan te bieden. Wij gaan er van uit, dat kennisintensieve bedrijven in onze regio bereid zijn die kennis in te brengen en te delen, en elkaar de gelegenheid bieden nieuwe kennis te maken. Toch bleek de afgelopen jaren dit een grote hobbel. In 2016/17 zal opnieuw een poging gedaan worden meer kennis uit de hogescholen en universiteiten naar de regio te halen. Tevens hopen wij op een sterke samenwerking met het (V)MBO.

Lobby

Terugkijkend op 2014/2015 zien we dat BlauwZaam een belangrijke positie heeft verkregen als gesprekspartner met de overheid. Lokale initiatieven vinden gehoor bij de lokale, regionale en landelijke politiek. De Stichting helpt de overheid bij haar nieuwe rol van deelnemer en facilitator. Dit doen we vanuit de Stichting en namens de ondernemers, die werken aan een duurzame en circulaire economie. Het spreken vanuit deze achterban maakt van BlauwZaam een geloofwaardige en krachtige gesprekspartner. Meerdere keren wordt het logo van Blauwzaam gebruikt bij publicaties

in bedrijven en is de aansluiting bij het netwerk van Blauwzaam een signaal aan de buitenwacht, dat het bedrijf zich op duurzaamheid wil onderscheiden.

Bedrijven zien de Stichting als een duwtje in de rug en Blauwzaam verleidt hen tot het nemen van maatregelen die de duurzaamheid in het bedrijf dichterbij brengen.

Gezien deze ontwikkelingen denken wij dat BlauwZaam zich blijvend moet richten op deze lobbyactiviteiten. Het lobbyen voor aanvullende financiën bij de overheden en het aandragen van concrete uitwerkingen voor de regionale gebiedsvisie en de provinciale agenda staan ook in 2016/2017 centraal.

Een stichting met draagvlak

Momenteel heeft BlauwZaam circa 150 actieve ondernemingen en 80 partners. De diversiteit van de ondernemingen is groot. Sommige leden zijn nog maar net gestart met hun initiatief op het gebied van duurzaam ondernemen. Andere zijn al jaren bezig en hebben al veel ervaring en kennis. Kortom, BlauwZaam is een sterk netwerk en tegelijkertijd een bont gezelschap. Wij zijn ervan overtuigd dat samenwerking van "onderaf" de sleutel is tot succes. Het in beweging komen van de bedrijven hangt bij veel bedrijven nog erg af van die persoonlijke benadering. Een aantal bedrijven zijn daarin niet meer afhankelijk en nemen nu zelf de lead. (Dit is een kans voor ons om die bedrijven weer trekkers te laten zijn)

Het volhouden, blijvend stimuleren, versterken en bij elkaar brengen/houden van dit netwerk vraagt aandacht en is de toegevoegde waarde van de Stichting. Onderlinge interactie tussen de private en publieke partijen bepaalt de agenda. We willen samen zoeken langs welke lijnen we deze interactie organiseren, passend bij een bottom-up beweging en gericht op bewustwording en aanpakken van mogelijkheden. Het belang van een duurzame woon, werk en leefomgeving en loyaliteit (de BV Blauwzaam) staat voorop. Het morele kompas, waarbij het samen voorop staat. Helder is dat we focussen op de balans tussen de 3 P's. BlauwZaam groeit naar een stichting bestaande uit een aantal werk groepen die zelfstandig duurzame projecten uitzetten en ontwikkelen in de regio en daarbij ondersteund worden door de Stichting. De Stichting wil daarbij aansluiten bij bestaande landelijke en regionale duurzaamheids initiatieven. Wel moeten we elkaar scherp houden en op te passen niet een te breed palet te ambiëren. Dat kan alleen als de blauwzame ondernemers zelf in de bedrijven de verantwoordelijkheid nemen en niet afhankelijk zijn van de personen in het bestuur. Blauwzaam moet scherp zijn op de thema's van de toekomst en de spanning zoeken tussen de organisatie en haar omgeving.

Werkgelegenheid en geld verdienen

Er zijn volop kansen om geld te verdienen met duurzaam ondernemen. Sommige vormen van duurzaam ondernemen zijn al rendabel of worden dat binnenkort.

Een mooi voorbeeld is de energiebesparing, die tot verlaging van de bedrijfskosten leidt.

Steeds meer Blauwzaambedrijven en -instellingen onderkennen de mogelijkheid van duurzaam en willen de handen ineen slaan om dit te bereiken. Zij willen koploper worden op het gebied van duurzaam ondernemen en gaan aan de slag met elkaar. Het elkaar business gunnen is daarvoor een voorwaarde. De werkgelegenheid in de regio staat nog niet onder druk. De Stichting wil aantonen dat bij duurzaam ondernemen nieuwe werkgelegenheid gecreëerd kan worden. Blauwzaam wil een marketingpodium zijn voor de lokale ondernemers. Dit blijkt te werken. Met name de bijeenkomsten binnen de Energieconvenanten zorgen voor spinn-off voor bedrijven. Een mooi voorbeeld is de oprichting van een installateurscollectief Groenwaarts. Ontstaan uit de participerende bedrijven van Blauwzaam. Ook in 2016/17 streven we ernaar dat bedrijven elkaar kunnen ontmoeten en zaken kunnen doen. Ketensamenwerking wordt ook in 2016/17 een item. Steeds duidelijker wordt dat duurzaamheid een nieuw stuk werkgelegenheid biedt. Er komen in de bedrijven mensen die specifiek belast worden met duurzaamheidsbeleid punten. Ook hier willen een tandje erbij zetten en focussen op de mogelijkheden van de circulaire economie.

Laat het zien

De stichting wil graag de resultaten en voortgang van duurzaam ondernemen inzichtelijk en zichtbaar maken in de regio. Daarmee willen we ook nog afwachtende ondernemers stimuleren actief te worden. Daarnaast zijn we op zoek naar nieuwe concrete projecten die als voorbeelden van duurzaam ondernemen getoond kunnen worden. Blauwzaam concentreert zich op de regio en richt zich op activiteiten die meerwaarde hebben voor de streek. De streekverbondenheid is één van de pijlers van de Stichting. Het is ook de basis van het elkaar "helpen". De ontwikkeling van het beeldmerk Blauwzaam moet zichtbaar zijn in de regio.

Eventueel uitrollen kan op termijn. Daarvoor wordt dan een Franchise formule ontwikkeld en een rekening gestuurd. De Stichting zal in dit opzicht ook haar naam moeten bewaken.

20162017 staat in het teken van twee bewegingen: Het bij elkaar houden van de bedrijven die aangesloten zijn en tegelijkertijd Blauwzaam open stellen voor nog niet aangesloten gemeenten.

De website en de Nieuwsbrieven verzorgen deze communicatie. De continuïteit hiervan kan de Stichting alleen waarborgen als er naast alle steun in natura ook financiële steun blijft komen uit het bedrijfsleven en gebiedspartijen Dit betekent dat we de komende twee jaar naar 150 Partners willen groeien om in al de wensen te voorzien.

Communicatie

Stichting Blauwzaam kent een actieve, professionele werkgroep communicatie, die leiding geeft aan de website, digitale Nieuwsbrief, symposium, advertenties en andere communicatieuitingen. Ook de sociale media spelen een belangrijke rol, vooral rondom het zichtbaar maken van de activiteiten. Een uitgezet onderzoek bij Avans Hogeschool zal duidelijk maken of en op welke sociale media verder aandacht gegeven moet worden. De ontwikkeling van een actief (kennis) platform voor partners met een specifieke vraag biedt BlauwZaam nog weinig faciliteiten. Wij denken dat goede interactieve communicatie essentieel is om van BlauwZaam een dynamische interactieve 'community' te maken.

In 2016/17 blijft dit een aandachtspunt dat hopelijk door de goede samenwerking met de kennisinstellingen beter uitgewerkt kan worden.

4. Organisatie en structuur

Werkgroepen

Op dit moment zijn de volgende werkgroepen actief:

- Energieconvenant 3, 4 en 5
- Bouwen en Wonen
- Communicatie en PR
- Blauwzaam Lint/Prachtlint
- Familiebedrijven
- Blauwzaam Café
- Water
- Transport en Logistiek
- Kennisdeling en professionalisering
- Financiën

De stichting wil zoeken naar mogelijkheden de opbrengsten van de groepen met elkaar te delen. Nieuwe projecten moeten vooral uit de werkgroepen komen. Het bestuur en bureau kan daarin initiërend en begeleidend optreden.

De werkgroepen hebben aangegeven een grotere zelfstandigheid te willen ontwikkelen en als werkgroep ook projecten te willen adopteren. Mooi voorbeelden zijn de oprichting van GROENWAARTS en PEP en de overgang van Blauwzaam Lint naar Prachtlint.

De structuur om de werkgroepen centraal te zetten is hen verantwoordelijk te maken voor minimaal 1, liefst 2 openbare activiteiten, zodat we vanaf 2016 ervoor kunnen zorgen dat elke maand er een mogelijkheid bestaat voor de Partners om elkaar te treffen en te komen tot inspiratie en uitwisseling.

Bestuur en bureau

Het overall beeld was dat het bureau versterking nodig heeft. Vanuit de werkgroepen is deze wens geuit. Ook het bestuur zelf is van mening dat de huidige ondersteuning te smal was. Unaniem is wel het beeld dat met de huidige ondersteuning een prima prestatie geleverd wordt.

Een versterking van het bureau heeft budgettaire gevolgen. Daarvoor werd in 2014 een proef met een partnership ontwikkeld. In 2015 is dit verder ontwikkeld tot 80 Partners. In de komende 5 jaar streven we naar verdubbeling van het aantal partners.

Voor de opstartfase is gekozen voor een onbezoldigd bestuur. Dat willen we zo houden, waarbij het onbezoldigde bestuur werd uitgebreid tot 5 personen. Gezien de huidige leeftijds-samenstelling zijn we op zoek naar een nieuw bestuurslid, een penningmeester met de wortels in het bedrijfsleven. Een onbezoldigde “raad van advies/denktank” wordt ingesteld. Indien het bureau taken overneemt van het bestuur en het bestuur meer op afstand functioneert, zal dit ook gevolgen hebben voor de werkbelasting van de bestuursleden.

De secretaris vormt op dit moment een dubbele rol: zij is zowel actief onbezoldigd bestuurslid als ook betaald secretaris voor ½ dag per week.

5. Financiën

Inkomsten

Het is overduidelijk dat de uitbreiding van het bureau en de ambitie van het bestuur vraagt om meer financiële middelen.

Wij denken dat een aantal inkomsten gegenereerd kunnen worden uit

1. Blijvend op zoek naar nieuwe green deals

2. Met meer energie werven voor het partnership
3. Inzet in natura van ondernemers en andere actieve leden
4. Voortzetting financiële ondersteuning en 'ondersteuning in natura' door de overheid.
5. Samenwerking met andere partijen
6. Het werven van fondsen
7. Het werken met preferred sponsors

Het indienen van projecten is daarbij meestal de ingang.

In 2016/17 zal de werkgroep funding de aanvraag van projecten begeleiden en fondsen werven voor de projecten. De projectomschrijvingen zullen door de werkgroepen moeten worden aangeleverd.

Uitgaven:

Voor 2016/17 verwachten wij uitgaven voor verschillende bestaande en nieuwe activiteiten zoals:

- uitvoeren van de laatste Green Deal,
- de uitvoering van de , Energieconvenanten 4, 5 en
- PrachtLint (bekostigd door de landelijke en regionale overheid,
- symposia ,
- bureaunkosten,
- kennissessies met o.a. Blauwzaam Café
- communicatiekosten zoals onderhoud website en webmaster (bekostigd door de partners van Blauwzaam), foldermateriaal en advertentiekosten.
- organiseren van evenementen, bezoeken van regionale beurzen,

Zie begrotingsvoorstel:

6. Ambities (cursief) en voorgenomen activiteiten 2014

Deelgebied	Bedrijf	Bestuur
<p>A. Naar een energieneutraal AV.</p> <p>Afsluiten Energieconvenant 3 en voortgang verder organiseren Uitvoeren Energieconvenant 4 en 5</p> <p><i>Ambitie:</i></p> <p><i>Aansluiten bij de energiecoöperatie de Knotwilg het aanvragen van een nieuwe green deal Electrisch rijden stimuleren Duurzame energie opwekking vergroten Digitaal duurzaamheidsloket voor de regio Ontwikkelen Energieconvenant 6, 7 en 8</i></p>		RWI/ JBR
<p>B. Economie en Ecologie</p> <p>1. Recreatie & toerisme in water en groen.</p> <p>Afsluiten Green Deal BLZ Lint, ondertekenen Beheerconvenant Uitvoeren BLZ Lint. Uitvoeren groene motor</p>	Gerard Esther	PWI/JBR /RWI

Ambitie:

Uitbreiding Prachtlint

Nieuwe verdienmodellen

Uitproberen: verdienmodel met griendhout

Onderbrengen van Prachtlint bij bestaande organisaties

Uitbreiding partners beheerconvenant

Uitwerken projectidee water werkgroep

meedoen met gebiedsdeal 4

Initiëren: contact met de regionale ontwikkelingsmaatschappij

watermerk)		
<p>Economie en Ecologie 2. Water als dreigende en drijvende kracht</p> <p>Oprichting werkgroep Water Verbinding met gebiedspartijen door uitvoering : Alle kaarten op tafel</p> <p><i>Ambitie:</i> <i>Water als Dreigende kracht en drijvende kracht: waterbeheer en innovatie, uitbreiding logistieke mogelijkheden, Deltaprogramma</i> <i>Het zijn onze wortels er moet veel meer mee kunnen. Inhoud geven aan het regioleren</i> <i>worden hier geconcentreerd, leconcepten. Daar fietsen we duurzaamheid</i></p>	Kwakernaak	JVH?RWI
<p>Economie en Ecologie</p> <p>3. Leefbaarheid en sociale cohesie platteland</p> <p><i>Ambitie:</i></p>		RWI/PWI
<p>Economie en ecologie 4. de Transportsector</p> <p><i>Ambitie:</i></p> <p><i>Aansluiten bij projecten A15 duurzaamste snelweg</i> <i>Verduurzaming van de A27</i></p>		
<p>Economie en ecologie</p> <p>5. Bouwen en wonen</p> <p><i>Ambitie:</i></p> <p><i>Milieu verantwoord bouwen als gezamenlijk thema (bouwbesluiten, groen ed)</i> <i>Bouwen van Ecoflexwoningen</i></p>	Josia	Piet W
<p>C. Naar een netwerk- lerende organisatie</p> <p><u>Fysiek:</u></p> <p>Werken aan netwerkbijeenkomsten Kennissessies Symposium 6</p>	Cock	Jan v H

Blauwzaam Café

Ambitie:

Maand van de duurzaamheid

Netwerk uitbreiden, vooral van onderaf : netwerkend leren en projecten

<p><i>overdragen en projecten ondersteunen. Samenwerken met onderwijsinstellingen. Meer wetenschappelijke kennis naar de regio halen</i></p> <p><u>Virtueel:</u></p> <p>De website verder ontwikkelen Meer nog dan voorheen willen we aansluiting zoeken bij bestaande initiatieven van andere partijen.</p> <p><i>Ambitie:</i></p> <p><i>Meer gebruik maken van Twitter en facebook</i></p>		
<p>D. Naar een goed georganiseerd Blauwzaam</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Opzetten bureau inclusief rollen en functies. 2. Uitwerken van het partnership 3. Instellen van financiële beheersmechanismen en uitbreiding financiële ondersteuning . Financiële bijdrage gewoon ophalen. 4. Vinden van vijfde lid voor het bestuur 5. Maken schema van aftreden; aftredende bestuursleden kunnen indien gewenst gewoon zitting houden in het bestuur; 6. Een tekstschrijver zoeken voor interessante Blauwzame nieuwtjes 7. Communicatie traject <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nieuwsbrief/website/communicatie/ Advertenties en interviews in kranten ➤ Zichtbare projecten in de etalage . Overal Blauwzame vlaggen die duidelijk maken dat we echt de duurzaamste regio zijn ➤ Nadenken over de inzet van social media ➤ Webmaster als spin in het web 8. Nazorg, bijhouden, warme contacten 9. Samenstelling van denktank 10. Een sluitende begroting organiseren 11. Werkgroepen in hun kracht houden en organiseren van werklunches 12. Een jaarprogramma kunnen maken <p><i>Ambities :</i></p>		bestuur
<p>E. initiëren van nieuwe projecten</p> <p><i>Ambitie:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Een sociaal convenant te formuleren en daarvoor ondernemers enthousiast te krijgen 2. Projecten voor bedrijven die al veel verder zijn. Hoog niveau combineren van Onderwijs, Ondernemers en Overheid. 		

3. *Jong talent zoeken en daarmee aan de gang gaan;*
4. *Iets bedenken voor ZZP'ers en hun duurzaamheidsambities*
5. *We geloven meer in coöperatie dan in harde concurrentie. We hebben in de regio collectieven en ketenorganisaties waar we verder mee willen. Dit past bij de toekomst.*

<p>F. Naar meer samenwerking met de overheden</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Concreet aanbod doen aan overheden en duidelijk maken wat je van hen kunt maken. Lobbygesprekken met de overheden en andere publieke partijen 2. Contact onderhouden met de overheden voor het zoeken van kansen. 		
<ol style="list-style-type: none"> 3. Hen houden aan de voorbeeldfunctie van gemeenten en het houden aan hun regiovisie; <p>G. Van alleen naar samen</p>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Initiatieven als Groenwaarts en PEP stimuleren en hen helpen zichtbaar te maken 2. Ketenverbondenheid: Grote bedrijven die meedoen aan de CO2 prestatieladder moeten bijdragen leveren aan branche- of keteninitiatieven. Als uitvloeisel van EC1 willen we dit in 2014 initiëren. 		